



CONFIDENTIAL

META LIVE

紹介資料

日本のエンタメ・カルチャーを
もっと身近に。

SUMMARY

事業概要

日本のエンタメ・カルチャーを
世界に向けて発信するデジタルメディア



タレント

出演者の限定性により
高い広報性、収益性

- ・ブランディングを担保
- ・有料ポイントの最大50%バック
- ・スマホから撮影/配信が可能



多機能/グローバル
UXを実現

- ・多言語対応
- ・微博の8億人以上のユーザー
- ・世界的に活躍するアーティストの参加
- ・ブロックチェーンの活用



ユーザー

LIVEを中心とする
高品質メディアを視聴可能

- ・アプリ利用
- ・配信権の限定により質を担保
- ・スマホから視聴可能
- ・暗号資産（トークン）でのポイント購入



従来のLIVE配信プラットフォームの域を超えた、
日本と世界をつなぐ新プラットフォーム



2つの配信方法

Meta Live では公式のLive配信を行う「公式チャンネル」及びプライベート感が強い「Live配信」が行えます。

また、収益性を高めるため、投げ銭額で競う視聴者参加型オーディションや企画を実施予定です。



公式チャンネル

TVのような公式番組を配信



公式チャンネルと
LIVE配信の
2WAYサービス



LIVE配信

配信者がスマホで撮影

VISION

日本のエンタメカルチャーを
ライブを通して世界へ広める

Spreading Japanese Subculture
Japanese subculture to the world through live performances

MISSION

日本のエンタメ業界をぶち上げる

Bumping up Japanese entertainment

META LIVEの強み

META LIVE」は拡散力、投資性、特化性において
従来のLIVEプラットフォームとは変わった位置付けにいます。

GLOBAL

日本エンタメ文化の優位性
世界に向けた情報拡散力



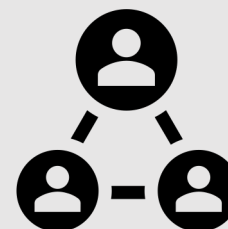
INVESTMENT

暗号資産(トークン)でのポイント
購入を実現しWEB3.0取り込んだ
メディア



SPECIALTY

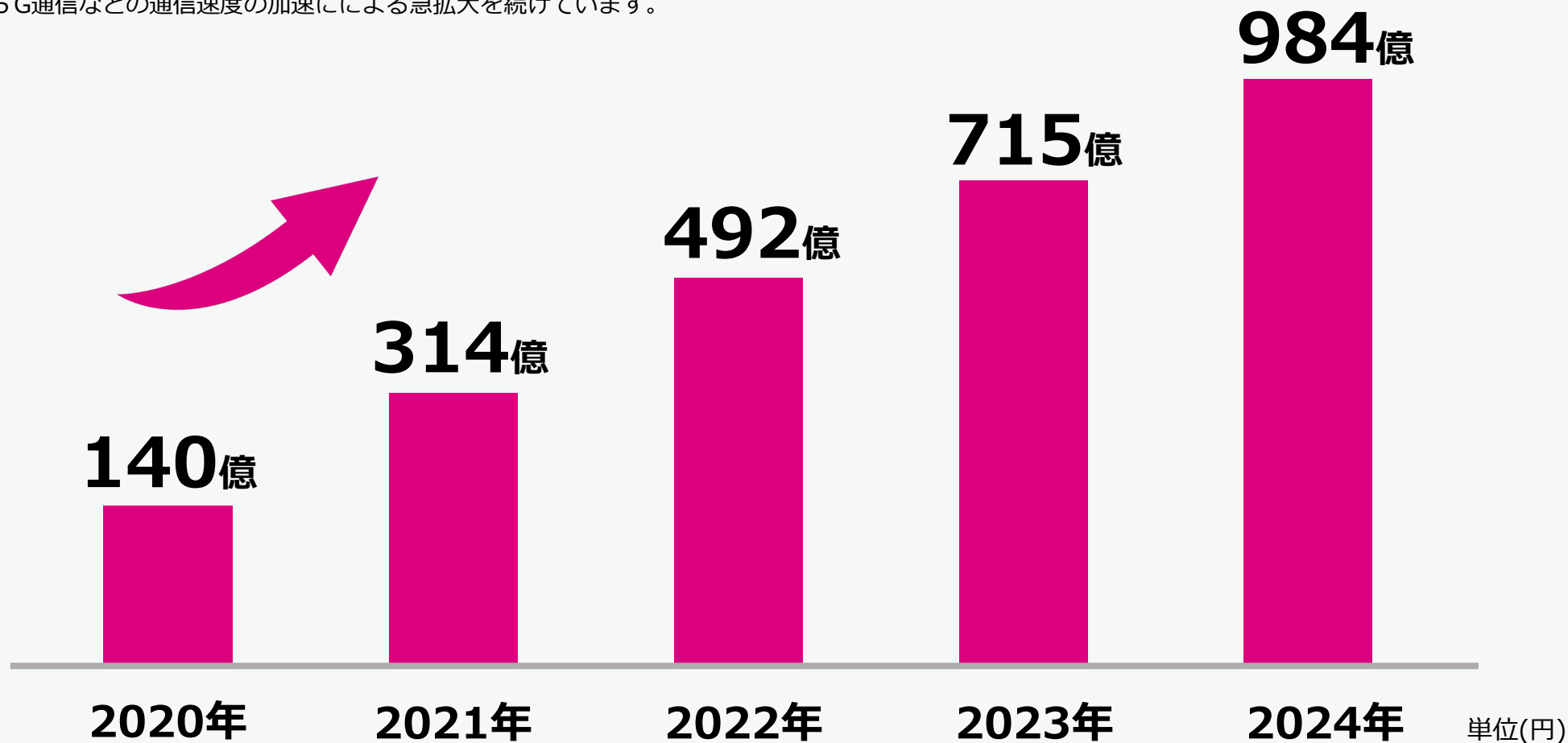
タレント・ジャンルを限定的にすることで
配信の質を担保



Live配信市場の拡大性

2020年の市場規模は140億円、2024年には約1,000億円になると推計。

近年、ライブ配信アプリを含むデジタルライブエンターテインメント市場は、コロナ禍、5G通信などの通信速度の加速による急拡大を続けています。



Meta Liveのポジショニング戦略



META LIVEの強み

META LIVE」は拡散力、投資性、特化性において従来のLIVEプラットフォームとは変わった位置付けにいます。

GLOBAL

日本エンタメ文化の優位性
世界に向けた情報拡散力



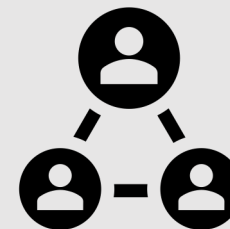
INVESTMENT

暗号資産(トークン)でのポイント
購入を実現しWEB3.0取り込んだ
メディア



SPECIALTY

タレント・ジャンルを限定的にすることで
配信の質を担保



対外的

対内的

- ① 自社でコンテンツを作成可能
- ② 自社のタレント、ユニットを所持
- ③ 大手メディアからのバックアップ
- ④ 海外ファンを既に確保している
- ⑤ メディア兼イベンターとしての立場

利益推計と構造について

3年後のLive収益を10億円。5年後には50億と推測。

大手ライブチャットプラットフォームの収益率からシュミレーションを実行
利益は管理、運営費、広告費、タレントバックを抜いて20%前後です。

他社ライブチャットプラットフォームを参考														
月間訪問者数	投げ銭総額	平均単価/月			新規獲得CPA	1件あたり粗利	継続率	管理コスト						
2,000,000	200,000,000	100			¥10	¥100	60%	固定費	動費(ユーザー数	タレントバック				
Meta Live 収益														
	2022/10	2022/11	2022/12	2023/1	2023/2	2023/3	2023/4	2023/5	2023/6	2023/7	2023/8	2023/9	2023/10	累計
目標獲得数	5000	15000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	570000
累計獲得数	5000	20000	70000	120000	170000	220000	270000	320000	370000	420000	470000	520000	570000	570000
離脱後の継続ユーザー数	5000	12000	42000	72000	102000	132000	162000	192000	222000	252000	282000	312000	342000	342000
粗利	¥500,000	¥1,200,000	¥4,200,000	¥7,200,000	¥10,200,000	¥13,200,000	¥16,200,000	¥19,200,000	¥22,200,000	¥25,200,000	¥28,200,000	¥31,200,000	¥34,200,000	¥212,900,000
支出 (広告)	¥50,000	¥150,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥5,700,000
管理費 (サーバー、コン	¥1,575,000	¥1,680,000	¥2,130,000	¥2,580,000	¥3,030,000	¥3,480,000	¥3,930,000	¥4,380,000	¥4,830,000	¥5,280,000	¥5,730,000	¥6,180,000	¥6,630,000	¥51,435,000
タレントバック	¥250,000	¥600,000	¥2,100,000	¥3,600,000	¥5,100,000	¥6,600,000	¥8,100,000	¥9,600,000	¥11,100,000	¥12,600,000	¥14,100,000	¥15,600,000	¥17,100,000	¥106,450,000
利益	-¥1,375,000	-¥1,230,000	-¥530,000	¥520,000	¥1,570,000	¥2,620,000	¥3,670,000	¥4,720,000	¥5,770,000	¥6,820,000	¥7,870,000	¥8,920,000	¥9,970,000	¥49,315,000
	2023/10	2023/11	2023/12	2023/1	2023/2	2023/3	2023/4	2023/5	2023/6	2023/7	2023/8	2023/9	2023/10	累計
目標獲得数	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	570000
累計獲得数	570000	620000	670000	720000	770000	820000	870000	920000	970000	1020000	1070000	1120000	1170000	1170000
離脱後の継続ユーザー数	342000	372000	402000	432000	462000	492000	522000	552000	582000	612000	642000	672000	702000	702000
粗利	¥34,200,000	¥37,200,000	¥40,200,000	¥43,200,000	¥46,200,000	¥49,200,000	¥52,200,000	¥55,200,000	¥58,200,000	¥61,200,000	¥64,200,000	¥67,200,000	¥70,200,000	¥678,600,000
支出 (広告)	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥6,500,000
管理費 (サーバー、コン	¥6,630,000	¥7,080,000	¥7,530,000	¥7,980,000	¥8,430,000	¥8,880,000	¥9,330,000	¥9,780,000	¥10,230,000	¥10,680,000	¥11,130,000	¥11,580,000	¥12,030,000	¥121,290,000
タレントバック	¥17,100,000	¥18,600,000	¥20,100,000	¥21,600,000	¥23,100,000	¥24,600,000	¥26,100,000	¥27,600,000	¥29,100,000	¥30,600,000	¥32,100,000	¥33,600,000	¥35,100,000	¥339,300,000
利益	¥9,970,000	¥11,020,000	¥12,070,000	¥13,120,000	¥14,170,000	¥15,220,000	¥16,270,000	¥17,320,000	¥18,370,000	¥19,420,000	¥20,470,000	¥21,520,000	¥22,570,000	¥211,510,000
	2024/10	2024/11	2024/12	2024/1	2024/2	2024/3	2024/4	2024/5	2024/6	2024/7	2024/8	2024/9	2024/10	累計
目標獲得数	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	570000
累計獲得数	1170000	1220000	1270000	1320000	1370000	1420000	1470000	1520000	1570000	1620000	1670000	1720000	1770000	1770000
離脱後の継続ユーザー数	702000	732000	762000	792000	822000	852000	882000	912000	942000	972000	1002000	1032000	1062000	1062000
粗利	¥70,200,000	¥73,200,000	¥76,200,000	¥79,200,000	¥82,200,000	¥85,200,000	¥88,200,000	¥91,200,000	¥94,200,000	¥97,200,000	¥100,200,000	¥103,200,000	¥106,200,000	¥1,146,600,000
支出 (広告)	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥6,500,000
管理費 (サーバー、コン	¥12,030,000	¥12,480,000	¥12,930,000	¥13,380,000	¥13,830,000	¥14,280,000	¥14,730,000	¥15,180,000	¥15,630,000	¥16,080,000	¥16,530,000	¥16,980,000	¥17,430,000	¥191,490,000
タレントバック	¥35,100,000	¥36,600,000	¥38,100,000	¥39,600,000	¥41,100,000	¥42,600,000	¥44,100,000	¥45,600,000	¥47,100,000	¥48,600,000	¥50,100,000	¥51,600,000	¥53,100,000	¥573,300,000
利益	¥22,570,000	¥23,620,000	¥24,670,000	¥25,720,000	¥26,770,000	¥27,820,000	¥28,870,000	¥29,920,000	¥30,970,000	¥32,020,000	¥33,070,000	¥34,120,000	¥35,170,000	¥375,310,000

利益推計と構造について

	2025/10	2024/11	2024/12	2024/1	2024/2	2024/3	2024/4	2024/5	2024/6	2024/7	2024/8	2024/9	2026/10	累計
目標獲得数	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	
累計獲得数	1770000	1920000	2070000	2220000	2370000	2520000	2670000	2820000	2970000	3120000	3270000	3420000	3570000	3570000
離脱後の継続ユーザー数	1062000	1152000	1242000	1332000	1422000	1512000	1602000	1692000	1782000	1872000	1962000	2052000	2142000	2142000
粗利	¥106,200,000	¥115,200,000	¥124,200,000	¥133,200,000	¥142,200,000	¥151,200,000	¥160,200,000	¥169,200,000	¥178,200,000	¥187,200,000	¥196,200,000	¥205,200,000	¥214,200,000	¥2,082,600,000
支出（広告）	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥19,500,000
管理費（サーバー、コンテンツバック	¥17,430,000	¥18,780,000	¥20,130,000	¥21,480,000	¥22,830,000	¥24,180,000	¥25,530,000	¥26,880,000	¥28,230,000	¥29,580,000	¥30,930,000	¥32,280,000	¥33,630,000	¥331,890,000
トレントパック	¥53,100,000	¥57,600,000	¥62,100,000	¥66,600,000	¥71,100,000	¥75,600,000	¥80,100,000	¥84,600,000	¥89,100,000	¥93,600,000	¥98,100,000	¥102,600,000	¥107,100,000	¥1,041,300,000
利益	¥34,170,000	¥37,320,000	¥40,470,000	¥43,620,000	¥46,770,000	¥49,920,000	¥53,070,000	¥56,220,000	¥59,370,000	¥62,520,000	¥65,670,000	¥68,820,000	¥71,970,000	¥689,910,000

	2026/10	2024/11	2024/12	2024/1	2024/2	2024/3	2024/4	2024/5	2024/6	2024/7	2024/8	2024/9	2027/10	累計
目標獲得数	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	500000	
累計獲得数	3570000	4070000	4570000	5070000	5570000	6070000	6570000	7070000	7570000	8070000	8570000	9070000	9570000	9570000
離脱後の継続ユーザー数	2142000	2442000	2742000	3042000	3342000	3642000	3942000	4242000	4542000	4842000	5142000	5442000	5742000	5742000
粗利	¥214,200,000	¥244,200,000	¥274,200,000	¥304,200,000	¥334,200,000	¥364,200,000	¥394,200,000	¥424,200,000	¥454,200,000	¥484,200,000	¥514,200,000	¥544,200,000	¥574,200,000	¥5,124,600,000
支出（広告）	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥65,000,000
管理費（サーバー、コンテンツバック	¥33,630,000	¥38,130,000	¥42,630,000	¥47,130,000	¥51,630,000	¥56,130,000	¥60,630,000	¥65,130,000	¥69,630,000	¥74,130,000	¥78,630,000	¥83,130,000	¥87,630,000	¥788,190,000
トレントパック	¥107,100,000	¥122,100,000	¥137,100,000	¥152,100,000	¥167,100,000	¥182,100,000	¥197,100,000	¥212,100,000	¥227,100,000	¥242,100,000	¥257,100,000	¥272,100,000	¥287,100,000	¥2,562,300,000
利益	¥68,470,000	¥78,970,000	¥89,470,000	¥99,970,000	¥110,470,000	¥120,970,000	¥131,470,000	¥141,970,000	¥152,470,000	¥162,970,000	¥173,470,000	¥183,970,000	¥194,470,000	¥1,709,110,000

2 次収益について

メディアとして認知度を高め。
タレントのプロモーションやオーディション等のイベントを主催。PPVシステムも導入。
オーディションやイベントを主催しチケット料金やプロモーション費用などの2次収益が見込める。
ex) 3万人動員、10万人視聴のイベントを開催した場合 チケット費¥8,000 PPV¥3,000 収益：5億4,000万

EC機能の搭載により、物販における収益を見込める。
今後の運営においてEC機能を投資予定。ファングッズやデジタルコンテンツの販売による。
手数料収益が見込める。
ex) ¥5,000グッズ×1000個販売/年×1000ベンダー = 50億 × 5% = 2億5000万

利益目標について

Live投げ銭および2次収益によって
5年で純利益20億を目指す。

利益配当について

配当利益の30%を分配金とする。

- ※出資比率に応じて分配
- ※バイアウトする場合も同様

ex) 1億の出資の場合 当事業利益が20億の場合
出資比率は、3億の33.3%なので、約2億円が入る。

当事業利益における分配率

分配金30%

当事業における純利益70%

当事業における資金比率

¥200,000,000
出資金

¥100,000,000
自己資金

GLOBAL

世界に向けた情報拡散力

INFLUENCER

海外で知名度のあるグラビアアイドルやコスプレイヤーなどの
メガインフルエンサーの出演により、多くの海外ユーザーにリーチできる。
また、グラビアやコスプレなど日本文化が強く反映されるジャンルに関しては、
すでに海外ファンが多くいるため、
当メディアに出演することで外国人ファンを獲得が見込める。

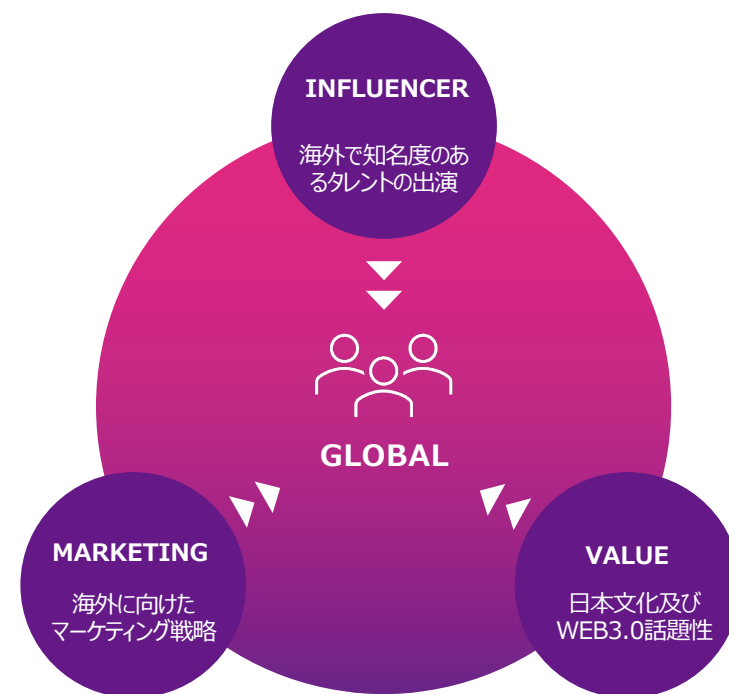
MARKETING

8億人のユーザーを抱える「微博日本」のメディア協力のもと、
海外での大規模なマーケティングを行う。
また、出演予定のメガインフルエンサーの各SNSでの発信、海外に向けた広告の出稿を行い
ローンチ時のユーザーの囲い込みを行う。

VALUE

本サービスはブロックチェーン技術を導入し、
暗号資産(トークン)でのポイント購入機能が実装されている。
また、日本のサブカルチャーに興味がある外国人は多く熱狂的なファンも多い。
上記の観点から、メディアとしての価値も担保されている。

グローバルを支える3軸



INVESTMENT

投資商品としてのPRM

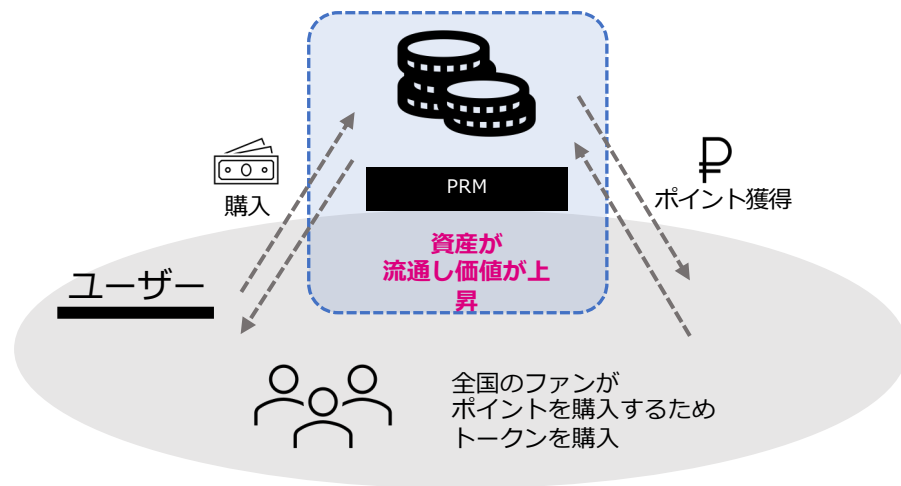
PRMについて

本メディアの決済機能は、クレジットカード、電子マネーの他、「暗号資産(トークン)」にて本メディアのサービスに必要なポイントを購入することができます。本メディアで利用できるコインは、台湾の企業が発行するPRM（PRIMEZコイン）で、本メディアが活性化されると、必然的にコイン価値も高まるため、投資家からの注目度も集まっています。



本ビジネスモデルにおけるPRMの価値上昇スキーム

本メディアが活性化されると、必然的にコイン価値も高まるため、投資家からの注目度も集まっています。



FUNCTION

機能紹介

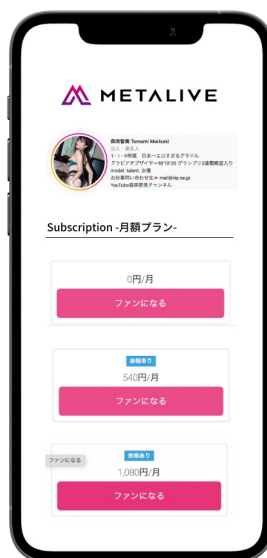
各種機能について（イメージ）

公式チャンネル
(オリジナル番組を放送)



公式のオリジナル番組を放送します。
ローンチ当初はジャンル、
出演者を限定的にし
番組の質を担保します。

ファンクラブ
(サブスク)



サブスクリプションを
導入することによって
タレントに継続的な
収益性をもたらします。

オンラインショッピング
(ライブコマース)



ライブコマースによる
クロスセリングにより
グッズやチケットなど
販促効果を高める狙いです。

豊富な決済システム
(クレジット、電子系、暗号資産)



ブロックチェーン技術の導入により
暗号資産、
プライムコインでの購入を可能とします。
海外からの決済も可能です。

利益配分について

※その他最低時給制度の導入も検討中

タレントバック

分配率 50%

弊社利益
20%

システム保守・改修費
30%



スタジオ/広報/システム改善
キャンペーン企画/広告費



自社で広告費や
システム費用を払う必要はありません。

「Meta Live」が
最高の配信環境をご用意します。

「METALIVE」は3社企業の協力のもとサービスを展開しています。



中国を中心に約 8 億のアカウントを持つ
微博Weiboの日本法人『微博（Weibo）日本』が
メディアパートナーとなっており、
微博Weiboを活用したプロモーションを
積極的に行っていく他、
各国の現地メディアとの連携も強めていくなど
類似する競合サービスとの差別化を図ります。

【お客様からのお問い合わせ先】

Meta Live運営事務局

e-mail : info@meta-live.jp

運営会社



株式会社プライムマネジメント



<https://primez-mkt.io/ja/about-primez>



dream cast

株式会社ドリームキャスト



<https://dc-e.net/company/170>

メディア協力



微博（Weibo）日本
Zホールディングス株式会社